

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Raciborzu

KARTA PRZEDMIOTU

1. Nazwa przedmiotu:	Komunikacja społeczna			
2. Kod przedmiotu:	FGN-24			
3. Okres ważności karty:	2013-2016			
4. Forma kształcenia:	studia pierwszego stopnia			
5. Forma studiów:	studia stacjonarne			
6. Kierunek studiów:	filologia			
7. Profil studiów:	praktyczny			
8. Specjalność:	filologia germańska			
9. Semestr:	5			
10. Jedn. prowadz. przedmiot:	Instytut Studiów Społecznych			
11. Prowadzący przedmiot:	dr Joanna Daniluk			
12. Grupa przedmiotów:	Kształcenie pedagogiczne – moduł do wyboru			
13. Status przedmiotu:	do wyboru			
14. Język prowadzenia zajęć:	polski			
15. Przedmioty wprowadzające oraz wymagania wstępne:				
Kurs podstawowy – brak wymagań wstępnych				
16. Cel przedmiotu:				
zapoznanie z problematyką komunikacji społecznej w kontekście podstawowego jej znaczenia w analizie wszelkich form i sposobów społecznej egzystencji człowieka: komunikacji interpersonalnej, komunikacji masowej oraz komunikowania w społeczeństwie informacyjnym.				
17. Efekty kształcenia:				
Ozn.	Opis efektu kształcenia	Metoda sprawdzenia efektu kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	Odniesienie do efektów dla kierunku studiów
K_W03	Ma uporządkowaną wiedzę na temat języka (i komunikacji), jego kategorii, poziomów analizy i opisu zorientowaną na zastosowanie praktyczne w wybranym obszarze działalności filologicznej	Pisemne i ustne formy kontroli nabywania wiedzy	ćwiczenia	H1P_W01 H1P_W02
K_U06	potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie, na tematy dotyczące wybranych zagadnień językowych; z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku literatury, językoznawstwa, jak i innych dyscyplin	Obserwacja studentów podczas pracy w ramach prowadzonych ćwiczeń Kolokwium Projekt	ćwiczenia	H1P_U01 H1P_U11 H1P_U12 H1P_U13 H1P_U14
K_U07	Ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie literatury i językoznawstwa, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, w języku ojczystym i obcym	Obserwacja studentów podczas pracy w ramach prowadzonych ćwiczeń Kolokwium Projekt	ćwiczenia	H1P_U11 H1P_U13 H1P_U14

K_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia	Obserwacja studentów podczas pracy w ramach prowadzonych ćwiczeń	ćwiczenia	H1P_K01 H1P_K04
K_K06	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form zarówno w języku rodzimym, jak i w języku obcym.	Obserwacja studentów podczas pracy w ramach prowadzonych ćwiczeń	ćwiczenia	H1P_K06
18. Formy i wymiar zajęć:		Ćw. 15 h		
19. Treści kształcenia:				
1. Komunikacja jako zasadnicza umiejętność życia społecznego. Źródła historyczne komunikacji społecznej. 2. Komunikacja jako proces: istota procesu komunikowania - etymologia terminu, definicje komunikowania, cechy komunikowania, elementy procesu komunikowania; poziomy procesu komunikowania; sposoby porozumiewania się ludzi - komunikowanie interpersonalne - bezpośrednie, komunikowanie interpersonalne - medialne, komunikowanie pośrednie - masowe; formy komunikowania: werbalne, niewerbalne; typy komunikowania - perswazyjne i informacyjne. 3. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Komunikacja niewerbalna – wyrazy twarzy, gesty, emocje; płęć a komunikacja niewerbalna 4. Mowa ciała – prezentacje. 5. Jeszcze o podstawach teoretycznych komunikacji interpersonalnej: kompetencja komunikacyjna, poziomy komunikacji interpersonalnej, komunikacja jednokierunkowa i dwukierunkowa. 6. Przeszkody w skutecznym komunikowaniu się (bariery komunikacyjne) i ich przewyżczanie. Aktywne słuchanie. Komunikacja a konflikty. 7. Komunikacja i perswazja, czyli jak skutecznie porozumiewać się z innymi – Akademia Rozwoju, szkolenie na CD. 8. Komunikowanie w społeczeństwie informacyjnym. Obywatel społeczeństwa informacyjnego. Komunikacja interpersonalna w społeczeństwie informacyjnym. 9. Społeczeństwo cyfrowe. Nowe sposoby komunikowania się.				
20. Egzamin:		nie, za/o		
21. Literatura podstawowa:				
Dobek – Ostrowska B., <i>Podstawy komunikowania społecznego</i>, Wrocław 2007. Giddens A., <i>Socjologia</i>, Warszawa 2006. Griffin E., <i>Podstawy komunikacji społecznej</i>, Gdańsk 2003. Pease A. i B., <i>Mowa ciała</i>, Poznań 2007.				
22. Literatura uzupełniająca:				
Fiske J., <i>Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem</i>, Wrocław 1999. Goban-Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe</i>, Warszawa-Kraków 1999. Morreale S.P.; Spitzberg B.H., Barge J.K., <i>Komunikacja między ludźmi</i>, Warszawa 2007. <i>Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej</i>, red nauk. J. Stewart, Warszawa 2007. <i>Studia z teorii komunikowania masowego</i> pod red. B. Bobek-Ostrowskiej, Wrocław 1999.				
23. Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów kształcenia:				
Lp.	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych / pracy studenta		
1	Wykład	-		
2	Ćwiczenia	15		
3	Inne: praca własna studenta – projekt, przygotowanie do kolokwium, przygotowanie do ćwiczeń	45		
Suma godzin		60		
24. Suma wszystkich godzin:		60	25. Liczba punktów ECTS:	
			2	

26. Liczba punktów ECTS uzyskanych na zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego:	0,5	27. Liczba punktów ECTS uzyskanych w wyniku samodzielnej pracy studenta:	1,5
28. Uwagi:			

Zatwierdzono:

.....
(data i podpis prowadzącego)

.....
(data i podpis)