

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Raciborzu

KARTA PRZEDMIOTU / MODUŁU

2

1. Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie i marketing w sporcie – podstawy biznesu w fitnessie, identyfikacja celów i potrzeb klienta				
2. Kod przedmiotu:	16,1				
3. Okres ważności karty:	ważna od roku akademickiego: 2015-2018				
4. Forma kształcenia:	studia pierwszego stopnia				
5. Forma studiów:	studia stacjonarne / studia niestacjonarne				
6. Kierunek studiów:	WYCHOWANIE FIZYCZNE				
7. Profil studiów:	praktyczny				
8. Specjalność:	Trener Personalny, Kinezygerontoterapia				
9. Semestr:	VI				
10. Jedn. prowadz. przedmiot:	Instytut Kultury Fizycznej				
11. Prowadzący przedmiot:	dr Jarosław Gasilewski				
12. Grupa przedmiotów:	przedmioty specjalnościowe				
13. Status przedmiotu:	obowiązkowy				
14. Język prowadzenia zajęć:	polski				
15. Przedmioty wprowadzające oraz wymagania wstępne:					
Wiedza z zakresu teorii treningu na temat zasad planowania treningów sportowych. Wiedza na temat różnych form aktywności fizycznej, żywienia i suplementacji oraz stosowania zabiegów odnowy biologicznej i zabiegów fizykoterapeutycznych oraz ich znaczenia. Wiedza dotycząca reakcji organizmu na różnorodne obciążenia wywołane wysiłkiem fizycznym. Podstawowa wiedza medyczna na temat budowy ciała ludzkiego. Wiedza na temat podstaw prawnych prowadzenia działalności gospodarczej na obszarze sportu i rekreacji ruchowej.					
16. Cel przedmiotu:					
Głównym celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę oraz umiejętności praktyczne związane z racjonalną i bezpieczną organizacją działalności sportowej i rekreacyjnej oraz promocji zdrowia, w tym - szkolenia sportowego oraz organizacji imprez sportowych i rekreacyjnych, z zasadami zarządzania i marketingu w systemie sportu, kultury fizycznej oraz rekreacji ruchowej.					
17. Efekty kształcenia:					
Ozn.	Opis efektu kształcenia	Metoda realizacji efektu kształcenia	Metoda weryfikacji efektu kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	Odniesienie do efektów dla kierunku studiów
W	Student ma wiedzę w zakresie prowadzenia analiz, formułowania strategii oraz planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego na obszarze sportu, kultury fizycznej i rekreacji ruchowej. Student zna zasady działalności podmiotów rynkowych. Student zna rolę i zadania menedżera zarządzającego organizacjami sportowymi i promocji zdrowia. Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	obserwacja postępów i zaangażowania studenta podczas zajęć praktycznych	przygotowanie do zajęć (notatki), udział , aktywność w trakcie przebiegu zajęć Kolokwia pisemne i ustne	wykład Audiowizualne,	K_W22 (+++)
U	Student potrafi opracować plan marketingowy. Student potrafi zaplanować, zorganizować i przeprowadzić imprezę sportowo-rekreacyjną. Student potrafi projektować i realizować działania indywidualne i				K_U12 (+++) K_U13 (+++)

	zespołowe z zakresu wychowania fizycznego, sportu, rekreacji ruchowej oraz promocji zdrowia. Student posiada umiejętności pracy indywidualnej oraz w zespole, pełniąc przy tym różne role, potrafi organizować pracę zespołu i grupy, które pozwalają na realizację założonych celów.				
K	Student rozumie potrzebę kształtowania postaw zorientowanych rynkowo. Student rozumie istotę kontroli i rolę motywacji w sporcie oraz rekreacji ruchowej. Student współpracuje z zespołem nie tylko szkolnym, ale także klubowym, szkoleniowym, medycznym, z zakresu żywienia i fizjoterapii na rzecz ucznia, zawodnika lub podopiecznego, będąc w pełni świadomym i zaangażowanym.				K_K05 (+++) K_K06 (++)

18. Formy i wymiar zajęć:

W. 15

19. Treści kształcenia:

Wykład:

1. Funkcje i cele zarządzania.
2. Wieloaspektowe podejście do procesu zarządzania.
3. Planowanie strategiczne i operacyjne szkolenia, imprez sportowych, rekreacyjnych i promocji zdrowia.
4. Organizacja i marketing imprez sportowo – rekreacyjnych i promocji zdrowia.
5. Role i zadania menedżerów, instruktorów, trenerów.
6. Motywowanie w sporcie i rekreacji ruchowej.
7. Kontrolowanie działalności sportowej i rekreacyjnej.
8. Decydowanie.
9. Style zarządzania.
10. Zastosowanie technik zarządzania w praktyce menedżerskiej i trenerskiej.
11. Istota i funkcje marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem.
12. Misja i rynek przedsiębiorstwa.
13. Analiza tendencji zmian w makrootoczeniu i mikrootoczeniu przedsiębiorstwa.
14. Zarządzanie jakością usług w organizacjach rekreacyjnych, sportowych i promocji zdrowia.
15. Zarządzanie marketingiem w organizacjach rekreacyjnych, sportowych i promocji zdrowia.

20. Egzamin:

zaliczenie z oceną

21. Literatura podstawowa:

1. Nowakowski Andrzej, 2005. Zarządzanie kultury fizycznej w Polsce w latach 1944 – 2001. Rzeszów.
2. Ryba Bogusław, 2004. Podstawy organizacji i zarządzania instytucjami sportowo – rekreacyjnymi. Polska Korporacja Menedżerów Sportu, Warszawa
3. Strugarek Jan, 2006. Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystyki. Poznań.
4. Wartecki Andrzej, 2008. Zarządzanie organizacjami sportowymi. Poznań.

22. Literatura uzupełniająca:

1. Grzeganiek-Więcek Brygida, Hadzik Andrzej, Kantyka Joanna, Maciąg Justyna, 2011. Wieloaspektowe zarządzanie organizacjami turystycznymi i sportowymi. AWF Katowice.
2. Panfil Ryszard, Paluszek Krzysztof (red.), 2003. Zarządzanie i kierowanie w grach zespołowych. Wrocław.
3. Perechuda Kazimierz (red.), 2003. Zarządzanie marketingiem w organizacji sportowej. Wrocław

23. Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów kształcenia:

Lp.	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych / pracy studenta	
		studia stacjonarne	studia niestacjonarne
1	Wykład	15	15

2	Ćwiczenia			
3	Laboratorium			
4	Projekt			
5	Seminarium			
6	Inne/Praca własna		15	15
	Suma godzin		15/15	15/15
24. Suma wszystkich godzin:		ST	NST	25. Liczba punktów ECTS:
		30	30	ST
				1
26. Liczba punktów ECTS uzyskanych na zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego:		0,5	0,5	27. Liczba punktów ECTS uzyskanych w wyniku samodzielnej pracy studenta:
				0,5
				0,5
28. Kryteria oceniania:				
Efekt kształcenia	Ocena	Opis wymagań		
K_W22 (+++) K_K05 (+++)	bdb	<p>student ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę w zakresie prowadzenia analiz, formułowania strategii oraz planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego na obszarze sportu, kultury fizycznej i rekreacji ruchowej.</p> <p>Student zna zasady działalności podmiotów rynkowych.</p> <p>Student zna rolę i zadania menedżera zarządzającego organizacjami sportowymi i promocji zdrowia.</p> <p>Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.</p> <p>bardzo dobrze zna terminologię używaną w naukach o kulturze fizycznej, samodzielnie i prawidłowo formułuje wnioski i interpretuje fakty</p>		
	db	<p>student ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę w zakresie prowadzenia analiz, formułowania strategii oraz planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego na obszarze sportu, kultury fizycznej i rekreacji ruchowej.</p> <p>Student zna zasady działalności podmiotów rynkowych.</p> <p>Student zna rolę i zadania menedżera zarządzającego organizacjami sportowymi i promocji zdrowia.</p> <p>Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.</p> <p>dobrze zna terminologię używaną w naukach o kulturze fizycznej, z pomocą prawidłowo formułuje wnioski i interpretuje fakty</p>		
	dst	<p>student posiada ogólną wiedzę w zakresie prowadzenia analiz, formułowania strategii oraz planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego na obszarze sportu, kultury fizycznej i rekreacji ruchowej.</p> <p>Student zna zasady działalności podmiotów rynkowych.</p> <p>Student zna rolę i zadania menedżera zarządzającego organizacjami sportowymi i promocji zdrowia.</p> <p>Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.</p> <p>dostatecznie zna terminologię używaną w naukach o kulturze fizycznej, z pomocą formułuje wnioski i interpretuje fakty</p>		
	ndst	<p>student nie ma podstawowej wiedzy na temat działalności gospodarczej i rynkowej w dziedzinie KF</p> <p>nie zna terminologii używanej w naukach o kulturze fizycznej</p>		
K_U12 (+++) K_U13 (+++)	bdb	<p>student potrafi wszechstronnie wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną, potrafi przedstawić, zaprezentować własne poglądy poparte argumentacją literatury w danej dziedzinie. Posiada umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej z praktyczną. Potrafi posługiwać się w mowie i piśmie językiem naukowym w tej dyscyplinie.</p> <p>Student potrafi opracować plan marketingowy.</p> <p>Student potrafi zaplanować, zorganizować i przeprowadzić imprezę sportowo-rekreacyjną.</p> <p>Student potrafi projektować i realizować działania indywidualne i zespołowe z zakresu wychowania fizycznego, sportu, rekreacji ruchowej oraz promocji zdrowia.</p> <p>Student posiada umiejętności pracy indywidualnej oraz w zespole, pełniąc przy tym różne role, potrafi organizować pracę zespołu i grupy, które pozwalają na realizację założonych celów.</p> <p>Dokonuje kompleksowej analizy na podstawie samodzielnych dobranych przykładów, logicznie i jasno konstruuje swe wypowiedzi</p>		
	db	<p>student potrafi umiejętnie i dobrze wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną, potrafi przedstawić, zaprezentować własne poglądy poparte argumentacją literatury w danej dziedzinie.</p>		

		<p>Posiada umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej z praktyczną. Potrafi posługiwać się w mowie i piśmie językiem naukowym w tej dyscyplinie.</p> <p>Student potrafi opracować plan marketingowy.</p> <p>Student potrafi zaplanować, zorganizować i przeprowadzić imprezę sportowo-rekreacyjną.</p> <p>Student potrafi projektować i realizować działania indywidualne i zespołowe z zakresu wychowania fizycznego, sportu, rekreacji ruchowej oraz promocji zdrowia.</p> <p>Student posiada umiejętności pracy indywidualnej oraz w zespole, pełniąc przy tym różne role, potrafi organizować pracę zespołu i grupy, które pozwalają na realizację założonych celów.</p> <p>Dokonuje prawidłowej analizy na podstawie typowych przykładów, poprawnie, z niewielką ilością błędów konstruuje swe wypowiedzi</p>
	dst	<p>student potrafi dostatecznie dobrze wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną, potrafi przedstawić, zaprezentować własne poglądy poparte argumentacją literatury w danej dziedzinie. Posiada umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej z praktyczną. Potrafi posługiwać się w mowie i piśmie językiem naukowym w tej dyscyplinie.</p> <p>Student potrafi opracować plan marketingowy.</p> <p>Student potrafi zaplanować, zorganizować i przeprowadzić imprezę sportowo-rekreacyjną.</p> <p>Student potrafi projektować i realizować działania indywidualne i zespołowe z zakresu wychowania fizycznego, sportu, rekreacji ruchowej oraz promocji zdrowia.</p> <p>Student posiada umiejętności pracy indywidualnej oraz w zespole, pełniąc przy tym różne role, potrafi organizować pracę zespołu i grupy, które pozwalają na realizację założonych celów.</p> <p>Jest w stanie z pomocą dokonać analizy, wypowiedzi konstruowane są względnie poprawnie choć wymagają poprawek</p>
	ndst	<p>student nie potrafi wykorzystywać podstawowej wiedzy teoretycznej, nie przedstawia, własnych poglądów, nie zna literatury w danej dziedzinie. Nie posiada umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej z praktyczną. Nie zna języka naukowego w tej dyscyplinie. Nie zna pojęć KF, nie formułuje wniosków</p>
K_K06 (++)	bdb	<p>student potrafi precyzyjnie i spójnie dysponować z zakresu wiedzy poruszanych podczas studiów, potrafi odnieść zdobytą wiedzę w projektowaniu dalszych zadań zawodowych i prywatnych aktywnie uczestniczy w dyskusji prezentując własny punkt widzenia i argumentując go, rzetelnie i terminowo realizuje powierzone zadania, z własnej inicjatywy poszerza zakres wiedzy z przedmiotu</p>
	db	<p>student potrafi umiejętnie i dobrze, ma świadomość znaczenia nauki i zakresu wiedzy poruszanych podczas studiów, potrafi odnieść zdobytą wiedzę w projektowaniu dalszych zadań zawodowych i prywatnych, aktywnie uczestniczy w zajęciach prezentując swój punkt widzenia, rzetelnie i terminowo realizuje powierzone mu zadania, z konieczności jest gotów poszerzać zakres wiedzy z przedmiotu</p>
	dst	<p>student potrafi z pewnymi uchybieniami odnosić się do zdobytej wiedzy w projektowaniu dalszych zadań zawodowych i prywatnych</p> <p>biernie uczestniczy w zajęciach wykazuje znajomość poruszanych zagadnień, w miarę terminowo realizuje powierzone mu zadania, wykazuje ograniczoną gotowość poszerzania zakresu wiedzy z przedmiotu</p>
	ndst	<p>student nie potrafi odnieść zdobytych wiadomości do innych dziedzin, nie ma świadomości swojej wiedzy i umiejętności, nie rozumie potrzeby doształcania i rozwoju, nie dokonuje samooceny swoich kompetencji, nie wyznacza kierunków dalszego rozwoju zawodowego i prywatnego</p>
29. Uwagi:		

.....
(data i podpis prowadzącego)

Zatwierdzono:

.....
(data i podpis)